

QU'EST-CE QU'UN EMBALLAGE RESPONSABLE ?

- L'emballage assure efficacement la conservation, la protection et la qualité du produit et limite le gaspillage alimentaire.
- Un emballage responsable se doit de limiter son impact sur l'ensemble de son cycle de vie.
- Il doit être imaginé de manière raisonnée et circulaire pour toutes les étapes de son cycle de vie, et garantir une grande transparence sur sa fabrication, son usage, sa réutilisation et sa fin de vie.

NOS ENGAGEMENTS POUR ALLER VERS UN EMBALLAGE RESPONSABLE

Nous, entreprises de la bio, sommes conscientes de la complexité du sujet des emballages. Nous reconnaissons qu'il n'existe aucune solution générique répondant à tous les enjeux et à toutes les situations.

Nous nous engageons à rechercher des emballages les plus responsables possibles, en cherchant à améliorer continuellement nos pratiques. Nos choix doivent être faits de manière transparente, éclairée, étudiée et réfléchie.

Tout en assurant les fonctions essentielles de protection, transport et communication des informations réglementaires d'un produit, l'emballage doit être conçu pour **avoir un impact minimal sur l'ensemble de son cycle de vie**.

IL DOIT ÊTRE IMAGINÉ AVEC EFFICACITÉ ET DE MANIÈRE CIRCULAIRE SUR LES POINTS SUIVANTS :

1. SUR LES RESSOURCES

L'emballage responsable doit privilégier les **ressources renouvelables gérées durablement**. L'utilisation d'emballage issus du réemploi ou de matériaux issus du recyclage est également une solution pour réduire la pression sur l'exploitation des ressources. Dans tous les cas, l'innocuité chimique du matériau de l'emballage est requise vis-à-vis des produits qu'il protège et de l'environnement.

4. SUR LA FIN DE VIE

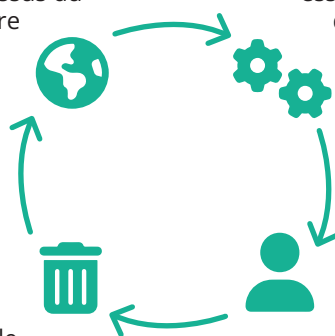
L'emballage responsable doit permettre le **maximum de circularité** pour offrir une nouvelle vie à l'emballage (réemploi, réutilisation, recharge) ou à la matière (recyclage, compostage).

2. SUR LA CONCEPTION

L'emballage responsable doit être **économe**. De la suppression d'emballage n'assurant pas de fonctions essentielles, à la réduction des poids et nombre d'éléments en passant par l'optimisation logistique, de nombreux axes de progrès sont possibles.

3. SUR L'USAGE

L'emballage responsable se doit d'être **efficace sur la conservation, la protection et la qualité du produit et limite le gaspillage**. Il contribue à minimiser les risques de transfert de contaminants au produit (par ex. certifié BRC, ISEGA, FDA- Compliance, REACH Compliance etc...).



Nous recherchons et nous engageons à apporter la plus grande **transparence** possible sur cette démarche de progrès.